

01.03.2006

Tipp des Tages: Patenschaft

Eine originelle PR-Idee, die in anderem Zusammenhang auch für andere Buchhandlungen und Verlage umsetzbar wäre, realisierten Verleger Robert von Radetzky (RvR Verlag) und seine PR-Agentur Prittwitz & Partner: Für die Neuerscheinung „Esel Europas“ übernahmen beide gemeinsam die Patenschaft für einen Jungesel aus dem Tierpark München-Hellabrunn. Das brachte dem Tier den Namen „Radetzky“ ein, kostete einen Obolus an den Tierpark und ergab einen schönen Fototermin mit Beachtung von der Lokalzeitung bis hin zur PR-Fachpresse.

v.l.: Robert von Radetzky, "Radetzky", Gesine von Prittwitz

